

## Meerjarenplan 2023-2025



*Stairway To Heaven, Ribal El Khatib*

## **Inhoud**

Blz 3		Inleiding
Blz 4	I	Waar staan we voor?
Blz 7	II	Hoe werken we?
Blz 10	III	Waar staan we nu?
Blz 13	IV	Wie dragen de organisatie?
Blz 14	V	Waar willen we naartoe?
Blz 15	VI	Hoe gaan we dat doen?
Blz 21	VII	Een duurzaam RFG
Blz 23	VIII	Samenvatting: wat wij vragen

## **Bijlagen**

Blz. 25	Jaaroverzicht: resultaten en publicaties RFG in 2022
Blz. 31	Sterkte-zwakteanalyse 2022
Blz. 33	Overzicht investeringen in werkwijze RFG 2023-2025.

# Verduurzaming en groei - RFG 2023-2025

## Inleiding: een urgente opgave

Persvrijheid staat wereldwijd steeds meer onder druk. Volgens Reporters Without Borders zitten er op dit moment 527 journalisten achter de tralies. In 2022 werden 68 journalisten vermoord, een forse stijging ten opzichte van voorgaande jaren. Jaarlijks vragen naar schatting tientallen vervolgte journalisten en andere mediaprofessionals in Nederland asiel aan. Tegelijkertijd kalft het politieke draagvlak voor de opvang van vluchtelingen in Nederland en andere Europese landen af. De muren van 'Fort Europa' zijn allang niet meer spreekwoordelijk.

Gelukkig weten veel gevluchte journalisten de weg te vinden naar RFG Magazine (RFG), dat is opgericht om hen in Nederland te ondersteunen. De ondersteuning van deze journalisten dient niet alleen hun individuele belang, maar is ook van belang voor de Nederlandse media. In een tijd waarin het thema asiel en migratie onverminderd urgent is, hebben we de expertise en de blik van onze gevluchte collega's hard nodig.

Journalisten met een vluchtelingenachtergrond kunnen daarnaast een belangrijke bijdrage leveren aan welzijn, integratie en emancipatie van vluchtelingengemeenschappen in Nederland. Zij vergroten de zichtbaarheid van deze gemeenschappen, maken gevoelige onderwerpen bespreekbaar en informeren nieuwkomers over zaken als verkiezingen en de Nederlandse cultuur.

Ook in het licht van het groeiende probleem van desinformatie is het van belang om te investeren in de professionele kwaliteiten van gevluchte journalisten. Met betrouwbare en feitelijke berichtgeving vervullen zij een belangrijke informerende rol binnen diasporagemeenschappen. En als het voor deze journalisten op enig moment mogelijk is om terug te keren naar hun land van herkomst, dan is hun opgebouwde expertise daar van grote waarde.

In dit plan zetten we uiteen welke oplossingen RFG heden biedt voor het investeren in het arbeidsmarktperspectief en de kwaliteit van nieuwkomer journalisten in Nederland. Maar vooral: we formuleren onze ambities voor de komende jaren en wat er nodig is om die ambities te realiseren. Dat is de urgente opgave waar we voor staan.

## I. **Waar staan we voor?**

*Missie ook verwoord door gevluchte journalisten*

RFG begeleidt sinds 2017 journalisten met een vluchtelingenachtergrond op hun pad naar een steviger positie op de Nederlandse arbeidsmarkt. We willen onze collega's, gevluchte professionals, blijvend steunen in wat voor hen essentieel is: het kunnen uitoefenen van hun vak. Hierin is onze organisatie in Nederland uniek. De laatste jaren zijn de activiteiten van RFG gegroeid; niet alleen doordat gevluchte journalisten en mediaorganisaties ons beter wisten te vinden, maar ook doordat we actiever zijn geworden in onze begeleiding.

### **Onze missie bestaat uit vier onderdelen:**

#### Arbeidsmarktintegratie

We willen de positie van journalisten met een vluchtelingenachtergrond op de Nederlandse arbeidsmarkt verbeteren. Het ultieme doel is dat de journalisten in staat zijn om een inkomen te verdienen met journalistiek werk in de Nederlandse mediasector in brede zin.

#### Meer aandacht voor het perspectief van nieuwkomers

In de Nederlandse media gaat het vaak over vluchtelingen. Wij willen dat nieuwkomers zelf deelnemen aan dit discours. We denken dat de kennis en het perspectief van journalisten met een vluchtelingenachtergrond de berichtgeving kunnen verrijken. Zij kunnen van binnenuit de verhalen vertellen van gemeenschappen die ondervetegenwoordigd zijn in de media. We verwachten dat er daardoor meer begrip komt voor de positie van vluchtelingen en meer waardering voor de bijdrage die nieuwkomers leveren aan de Nederlandse samenleving.

#### Vergroten diversiteit en inclusiviteit van de mediasector

In het verlengde van de hierboven genoemde doelstelling willen we met RFG bijdragen aan een meer diverse en inclusieve mediasector. Niet alleen omdat daarmee meer kansen worden geboden aan groepen die nu zijn ondervetegenwoordigd in de sector, maar ook omdat meer diversiteit de kwaliteit van de journalistiek ten goede komt.

## Een gemeenschap vormen van mediaprofessionals met vluchtelingenachtergrond

Het vergt veel doorzettingsvermogen om in een nieuw land je beroep weer op te pakken, zeker als dat een 'talig' beroep is zoals journalistiek. Daarbij hebben veel nieuwkomers te maken met persoonlijke problemen zoals trauma's, stress door zorgen om achtergebleven familieleden, geldzorgen en zorgen over zaken als huisvesting en inburgering.

De begeleiding door RFG richt zich op professionele ontwikkeling, maar we kunnen en willen de persoonlijke problemen van onze deelnemers niet negeren. In 2022 hebben we geëxperimenteerd met het werken in groepen. We constateerden dat gevluchte professionals elkaar tot steun zijn. Daarom willen we in 2023 meer investeren in het opbouwen van onze online en offline community.

Kortom:

- RFG is de enige plek in Nederland waar gevluchte (foto)-journalisten worden begeleid.
- Gevluchte journalisten uit de volgende landen hebben de weg naar RFG weten te vinden: Afghanistan, Syrië, Turkije, Iran, Irak, Jemen, DR Congo, Palestina, Kenia, Colombia, Oekraïne.
- RFG boekt aantoonbaar resultaat gezien de aantallen publicaties, freelance opdrachten en andere professionele successen van mensen in ons netwerk. Zie de bijlage met voorbeelden.
- RFG groeit doordat de organisatie stevig is ingebed in het medialandschap en door samenwerkingsrelaties met o.a. journalistenvakbond NVJ, VluchtelingenWerk, Free Press Unlimited, Openbare Bibliotheek Amsterdam, Buddy Film Foundation en Wintertuin/Nieuwe Oost.

Onze missie verwoord door twee gevluchte journalisten:

*“Mijn naam is Firoozeh Farjadnia. Ik ben een schrijfster die al meer dan tien jaar in het Nederlands schrijft. Ik heb boeken gepubliceerd en heb mijn eigen blog. Maar desondanks ontbreekt er nog iets. Ik blijf aan de rand van maatschappij, in een donkere hoek. Er wordt een beroep op mij gedaan als mensen een verhaal willen hebben van een gevluchte schrijver, en dat terwijl ik een gewone schrijver ben. Een schrijver die meer te vertellen heeft dan alleen haar vluchtverhaal. RFG is een podium dat mij de ruimte geeft om meer*

*mensen te bereiken met mijn columns. Via RFG ben ik in contact gekomen met mensen die hetzelfde werk doen als ik. Mensen die tijd hebben om feedback te geven, indien nodig mijn column te redigeren en hun ervaring en kennis te delen. Via RFG verschenen mijn columns en opiniestukken ook bij o.a. Trouw, Nederlands Dagblad en OneWorld. Het doet er nu toe dat ik schrijf, want er is een plekje voor mij in RFG gereserveerd.”*

Een fotojournalist uit Afghanistan vertelt anoniem:

*“Mijn deelname aan de tentoonstelling New Voices van RFG was een hele grote sleutel tot het opbouwen van een nieuw leven in Nederland. Toen de eerste workshop in de voorbereiding van de tentoonstelling begon was ik acht maanden eerder uit Afghanistan geëvacueerd. Was ik mijn familie, mijn land en al mijn bezit kwijt. De grond onder mijn voeten was verdwenen, ik kon mijn familie niet meer financieel ondersteunen en had hierdoor enorme stress en was geestelijk in de war. Toch was het goed om erbij te zijn, op de dagen van de workshops vergat ik al mijn problemen. Ik leerde mijn weg in Nederland te vinden vooral door de twee begeleiders. Ik was een gevestigd fotograaf in Kabul, mijn werk verscheen in veel verschillende internationale publicaties en ik had wereldwijd verschillende exposities. Dus het vak versta ik, maar RFG biedt mij een opening naar een toekomst in Nederland. De opening van de tentoonstelling was geweldig met heel veel bezoekers. Ik sprak met veel mensen en kreeg veel feedback.*

*Dankzij RFG leg ik nu contacten in Nederland. Zo gaf ik les aan studenten journalistiek uit Tilburg bij hun bezoek aan de tentoonstelling en heb ik via RFG mijn eerste betaalde opdrachten gekregen.”*

## II. Hoe werken we?

### *Het buddysysteem als hart van de organisatie*

RFG is in 2017 opgericht door het journalistieke freelancerscollectief De Coöperatie en ONfile, een stichting voor mediamakers met een vluchtelingenachtergrond. De oprichters brachten de twee netwerken met elkaar in contact door gevluchte journalisten een-op-een te koppelen aan Nederlandse (freelance) collega's. Hoewel RFG zich sinds de oprichting op verschillende manieren heeft ontwikkeld en geprofessionaliseerd, vormt het koppelen van gevluchte mediaprofessionals aan vrijwillige Nederlandse mentoren (buddy's) nog steeds het hart van onze werkwijze. Onze buddy's zijn freelancers werkzaam in de media die het klappen van de zweep kennen. Zij delen hun kennis en netwerk met de gevluchte journalisten.

Dankzij de buddy's zijn we voor het zesde opeenvolgende jaar succesvol. Er worden verhalen met impact geschreven. Zo maakte buddy Manon Stravens samen met de uit Congo afkomstig Oscar Delo een interview met de Congolese arts, activist en Nobelprijswinnaar Denis Mukwege voor *Wordt Vervolgd*, het maandblad van Amnesty International. Er is een fototentoonstelling gerealiseerd en steeds meer journalistieke nieuwkomers vinden hun weg naar de Nederlandse media.

Om duidelijk te maken hoe de rol van buddy's en achterliggend die van RFG als geheel eruit ziet nemen we u mee in het werkproces. Hoe werkt RFG?

### Intake

Ieder begeleidingstraject begint met een intakegesprek waarin we vast proberen te stellen of iemand daadwerkelijk gewerkt heeft als journalist (een voorwaarde voor begeleiding), wat iemands werkervaring is en welke professionele ambities en verwachtingen de persoon in kwestie heeft. Vervolgens bespreken we of deze ambities realistisch zijn en zo ja, hoe RFG hierbij kan helpen.

Gezamenlijk maken we een plan voor de begeleiding. Daarbij is de behoefte van de gevluchte journalist leidend. Altijd betreft het trajecten waarbij werken en leren worden gecombineerd. Er zijn in grote lijnen drie vormen van begeleiding:

### Individuele begeleiding door een buddy

Na een succesvolle intake wordt een journalist in de meeste gevallen gematcht met een buddy, een ervaren Nederlandse journalist. In het geval van schrijvende

journalisten denkt de buddy mee over onderwerpen die interessant zijn voor Nederlandse media, over de beste vorm voor een artikel en over media waar het idee mogelijk gepitcht kan worden. In een later stadium doet de buddy ook de eindredactie van de tekst.

De wens is om ook fotojournalisten te koppelen aan een buddy, in dit geval ervaren fotografen. In de begeleiding ligt de nadruk niet op publicaties, maar eerder op het opbouwen van een praktijk als freelancefotograaf.

We stellen drie buddy's aan u voor, zodat u een beeld kunt vormen van hun inzet:

*Manon Stravens, we noemden haar al, werkt als freelancer voor meerdere bladen: OneWorld, Wordt Vervolgd, NRC, Vice Versa. Zij zegt over haar werk als buddy: "Ik besteed gemiddeld drie uur per week aan begeleiding, op dit moment begeleid ik de Congolese Oscar Delo, die nu in Apeldoorn woont. Hij schrijft opinie- en achtergrondstukken over Congo. Ik vertaal zijn stukken, check feiten en help hem verhalen te kiezen met een journalistieke insteek. Ik vraag hem ook na te denken over manieren om het artikel interessant te maken voor lezers in Nederland."*

*Naast zijn werk als freelance-journalist voor o.a. Trouw begeleidt Bram Vermeer Fares Alhemyari uit Jemen. Hij zegt hierover: "Fares spreekt Arabisch en Turks en zijn Nederlands wordt beter. Fares is een rasjournalist. Hij heeft een journalistieke neus, de juiste journalistieke houding en een waardevol netwerk in Jemen. Hierdoor beschikt hij over veel bronnen voor foto's en voor quotes en interviews. Fares heeft in een jaar tijd zeven artikelen geschreven. We kiezen samen een onderwerp en verkennen al pratend interessante invalshoeken. Vervolgens krijg ik een concepttekst en ben ik zijn eindredacteur."*

*Buddy Tanja de Vette: "Ik ben zelf freelance rechtbankverslaggever en schrijf voor vakbladen over juridische onderwerpen. Zelf vond ik het moeilijk om na de School voor Journalistiek mijn weg te vinden, het lijkt me voor gevluchte journalisten ongelooflijk moeilijk. Ik begeleid Omid Safari uit Iran. Ik vertaal en redigeer zijn artikelen. Hij schrijft vaak opiniërend en niet objectief zoals wij dat in Nederland gewend zijn. Omid heeft zelf ideeën voor onderwerpen. Hij schreef bijvoorbeeld enkele artikelen over de gevolgen van armoede in Iran in het AD. Hij stuurde meteen het hele artikel, ik adviseerde hem om eerst een pitch te doen.'*



## Coaching

Voor journalisten die al enige ervaring hebben in de Nederlandse media, maar graag een volgende stap willen zetten in hun loopbaan, bieden we een op maat gemaakt individueel coachingstraject vanuit RFG. Dat kan betekenen dat we mensen helpen bij het aanvragen van subsidie voor journalistieke producties, of bij het zoeken van financiering voor externe cursussen en opleidingen. Ook bemiddelen we bij stages, werkervaringsplekken of betaalde opdrachten. Deze persoonlijke, intensieve begeleiding verzorgt onze projectmanager.

## Begeleiding in groepen

In 2022 hebben we een groep fotojournalisten en fotografen begeleid die gezamenlijk een tentoonstelling maakten: New Voices. Daarnaast hebben we in opdracht van Free Press Unlimited, een organisatie die mondiaal persvrijheid en -veiligheid bevordert, een groep uit Afghanistan gevluchte journalisten en mediamakers begeleid, deels groepsgewijs. Onze ervaringen hiermee waren zeer positief. Deelnemers hebben baat bij onderling contact en groeien zo samen verder. we hebben daarom het werken in groepen standaard opgenomen in ons aanbod. In 2023 geven we niet alleen een vervolg aan het fotoproject, maar startten we ook met 'newsrooms': kleine groepen journalisten werken gedurende meerdere maanden intensief aan een journalistiek onderzoek, resulterend in een of meerdere publicaties. Rondom de newsrooms organiseren we verschillende trainingen: de newsrooms zijn gegoten in de vorm van werkend leren.

### III. Waar staan we nu?

#### *Aanbod gegroeid door vijf jaar ervaring*

RFG is anno 2023 een financieel stabielere organisatie dan in de eerste 5 jaar van ons bestaan. Het is gelukt om de overstap te maken van financiering uit onzekere projectsubsidies naar een combinatie van projectsubsidies met meerjarige en grotere bijdragen mede bestemd voor de organisatie, en voor een bescheiden deel ook naar inkomsten uit individuele begeleiding en de verkoop van artikelen. Deze laatste mogelijkheden willen we de komende jaren verder onderzoeken en uitbouwen, met name waar het gaat om inkomsten uit begeleiding. Daardoor worden we op termijn minder afhankelijk van structurele subsidies en *grants*.

We hebben de inzet van professionele krachten binnen de organisatie kunnen vergroten van 16 naar 44 uur per week. Daarmee is er nu ook tijd voor een transitie van een meer experimentele fase naar een vastere, meer professionele werkwijze. Dit plan geeft onze ideeën daarover weer.

Ook onze positie in het maatschappelijk- en mediaveld is veranderd. In 2022 hebben wij de activiteiten van de kleinere organisatie Majalla overgenomen, die vergelijkbare activiteiten had als RFG. Begin 2023 stopte ONfile. Van hen erfden we de KinoClub, waar films en documentaires worden getoond, en de wens om ook een ontmoetingsfunctie voor gevluchte mediawerkers te hebben.

RFG is nu de enige organisatie in Nederland die zich exclusief richt op het ondersteunen van deze groep gevluchte mediaprofessionals.

#### **Aanbod RFG**

Hieronder een overzicht van de schaal waarop onze activiteiten op dit moment plaatsvinden.

##### Pool

De afgelopen vijf jaar heeft RFG een adressenbestand opgebouwd van 125 journalisten waar we contact mee onderhouden. Zij ontvangen onze nieuwsbrief, uitnodigingen voor activiteiten, ze staan met ons in contact via social media.

### Intake

Ieder begeleidingstraject begint met een intake. Alleen ervaren journalisten kunnen deelnemen aan een begeleidingstraject. We verwachten gebaseerd op de ervaring van 2022 en eerder in 2023 met 15 nieuwe journalisten een intakegesprek te voeren. Ongeveer de helft van degenen die aankloppen wil en kan gekoppeld worden aan een buddy.

### Buddy's

Op dit moment zijn er 10 buddy's werkzaam voor RFG als begeleider van schrijvende journalisten en fotografen.

### Trajecten

25 (foto-)journalisten nemen begin 2023 deel aan een vorm van begeleiding richting de arbeidsmarkt. Deze trajecten worden samengesteld bij de intake en de variatie is groot: van begeleiding bij het schrijven van een artikel tot het bemiddelen bij opdrachten. Ook publiceren zij in het online magazine van RFG. We streven naar 4 publicaties per maand op RFG Magazine of bij andere media.

### Coaching

Sommige journalisten vragen om intensievere leertrajecten ter ondersteuning van hun loopbaan. Voor hen stellen we een pakket op maat samen. Dit kan een combinatie zijn van coaching door RFG en een opleiding door een externe aanbieder, bijvoorbeeld de NVJ Academy of de School voor de Journalistiek in Utrecht. We helpen bij het aanvragen van fondsen voor deze scholing.

Newsroom Nieuw is de begeleiding in newsrooms, een vorm van training-on-the-job. In een kleine groep (2-4 personen) werken journalisten gedurende meerdere maanden aan een onderzoek, resulterend in een of meerdere publicaties. Rondom de newsroom organiseren we trainingen. De eerste groep in 2023 bestaat uit 3 Afghaanse journalisten.

### Tentoonstelling

Voor onze fotojournalisten was het gezamenlijk maken van een tentoonstelling in 2022 een succes. Jaarlijks willen we een nieuwe groep van 8 tot 10 fotojournalisten in workshops en trainingen begeleiden naar een groepstentoonstelling.

### Nieuwsbrief

Tien keer per jaar brengen we een nieuwsbrief uit met informatie voor onze leden en geïnteresseerden (300 abonnees).

Tussendoor informeren we ook via social media: op Instagram met 1.200 volgers, Twitter met 331 volgers en Facebook met 500. Sinds begin 2023 is het vergroten van bereik op social media een speerpunt.

### KinoClub

Voor de journalisten uit onze pool organiseren we vier ontmoetingsbijeenkomsten rondom een voor vluchtelingen aansprekende film of documentaire. 2 gevestigde documentairemakers, indertijd gevlucht uit Bosnië, kiezen de film en leiden een Q&A na afloop van de vertoning.

### Netwerken

Integreren in medianetwerken is essentieel. RFG is mede-organisator van de 'Amsterdamse Journalistenborrel' van de Vereniging Veronica, de NVJ en de vereniging van onderzoeksjournalisten VVOJ in De Balie (2 keer per jaar). Ook organiseren wij een aantal malen per jaar bezoeken aan mediaredacties voor onze deelnemers.

### Bemiddelen

Het ultieme streven is dat onze journalisten (betaalde) opdrachten krijgen. Hiervoor organiseert RFG naast de eigen projecten ook bemiddeling bij stages of opdrachten. We vormen een aanspreekpunt voor organisaties die een gevluchte fotograaf of journalist in willen zetten voor werkzaamheden.

### Fondsenwerving

Er zijn verschillende fondsen waar individuele journalisten financiële ondersteuning kunnen aanvragen voor training of voor tijdrovende journalistieke producties. In Nederland is dit met name mogelijk bij het Fonds Bijzondere Journalistieke Projecten (FBJP), maar er zijn ook andere fondsen. Wij adviseren onze journalisten over de mogelijkheden en ondersteunen bij het doen van aanvragen.

## IV Wie dragen de organisatie?

### Medewerkers

Rob Hartgers  
20 uur  
Projectmanager: intake en begeleidingstrajecten  
Interne en externe communicatie

Aziz Kawak  
16 uur  
Projectmedewerker: buddysysteem  
Interne & externe communicatie

Jan-Jaap Heij  
8 uur  
Zakelijk en administratief beheer  
Digitale ondersteuning

### Bestuur stichting

Maaïke de Graaff  
Ingrid Zaagman  
Olivier Nyirubugara  
Voorzitter  
Secretaris/penningmeester  
Lid

Begeleider fototentoonstelling Rob Godfried

KinoClub  
Lidija Zelovic  
Sergej Kreso  
Salwa Zaher  
Forough Tamimi

Buddy's  
Gijs van Hesteren  
Chris van Houts  
Femke Kazemier  
Anthon Keuchenius  
Charlotte Nijhuis  
Manon Stravens  
Bram Vermeer  
Tanja de Vette  
Peter Wierenga  
Negin Zendegani

Ambassadeurs:  
Diana Al Mouhamad  
Halima Salat Barre  
Somer Al Abdallah  
Yaghoub Sharhani

## **V** **Waar willen we naartoe?**

### *Een ambitieuze horizon*

Als we hardop dromen dan is dit waar we over 3 jaar (in 2025) willen staan:

#### Groeiende community

RFG is een warme gemeenschap van een groeiend aantal deelnemende journalisten. Naast de KinoClub zijn er drukbezochte events waar onze journalisten met elkaar of juist met Nederlandse journalisten kunnen netwerken.

#### Begeleiding: top of the bill

We hebben ons aanbod van begeleidingstrajecten geoptimaliseerd, geïntegreerd en uitgebreid tot een samenhangend geheel dat in de vorm van een menukaart flexibel aansluit op de behoeften van onze deelnemers. De werktitel hiervoor is vooralsnog: RFG Masters. In evaluatieonderzoek zijn succesfactoren benoemd, ook door externe deskundigen op het gebied van leren en ontwikkelen.

#### Naamsbekendheid en impact

Als RFG staan we nadrukkelijk op de kaart binnen onze professionele en maatschappelijke omgeving. Mediaorganisaties en organisaties in het maatschappelijk middenveld weten ons te vinden. Gevluchte journalisten integreren op de arbeidsmarkt en hebben een stem in het maatschappelijk debat.

#### Verduurzamen

Met onze begeleiding weten we een deel van de kosten 'in te verdienen' en zo onze organisatie verder te verduurzamen. De kwaliteit van onze begeleiding is op een dusdanig niveau dat we een gerenommeerde voorziening zijn die partnerships aangaat in het media-werkveld, met organisaties voor vluchtelingen en met de (rijks- en gemeentelijke) overheid

## VI Hoe gaan we dat doen?

### *Transitie in beeld*

Hoe willen we die droom uit laten komen? Wat hebben we nodig om over 3 jaar te staan waar we willen staan? Met drie speerpunten, groei, professionalisering en verduurzaming, willen we deze transitie realiseren. Een fundamentele herijking van onze begeleiding.

De support van RFG was voorheen vooral gericht op het individu. Vanaf 2022 zijn we meer met groepen gaan werken. Uit de evaluatie van de fototentoonstelling New Voices bleek onder meer hoezeer de deelnemers steun aan elkaar hadden. De methodische begeleiding en het gezamenlijk maken van een product heeft absoluut meerwaarde.

Handan Tufan, een deelnemer aan ons fotoproject New Voices, vertelt over de meerwaarde van het werken in een groep:

*“Ik ben gevlucht uit Turkije, waar ik werkte als journalist. Veel van mijn collega’s zitten in Turkije in de gevangenis. In 2022 werkte ik bij RFG mee aan de fototentoonstelling “New Voices”. New Voices heeft voor mij een dubbele betekenis. Ik ben vijf jaar geleden gevlucht uit Koerdistan en ben nog steeds bezig om een nieuw leven op te bouwen, dus het staat ook voor mijn persoonlijke stem. Samen deze tentoonstelling maken had ook dit dubbele; een persoonlijke en een professionele kant. De manier van werken aan de hand van foto’s bood de kans om te luisteren naar ieders eigen verhaal. Iedereen heeft een andere geschiedenis, een ander karakter. Tegelijkertijd delen we ook veel omdat we allemaal gevlucht zijn. Eerlijk gezegd twijfelde ik aan het begin eraan hoe het zou zijn om samen een tentoonstelling te maken. Wat zo bijzonder was dat wij op ons werk kritiek kregen maar ook zelf feedback aan onze collega’s gaven. Zelf feedback kunnen geven aan collega’s is heel waardevol en leerzaam. De begeleiding voor ons als persoon was heel goed. Maar ook worden we gecoacht als professional. Netwerken gaan voor me open en ik vind steun bij het vinden van opdrachten.”*

### Community

De begeleiding in groepen betekent ook een versterking van onze community. Binnen de begeleidingstrajecten gaan we meer bijeenkomsten voor specifieke groepen deelnemers organiseren, bijvoorbeeld Afghaanse of Jemenitische

journalisten, fotojournalisten, maar ook meer netwerkbijeenkomsten waar deelnemers de kans krijgen om buddy's en andere Nederlandse journalisten te ontmoeten.

Een voorbeeld van een dergelijk netwerkevenement is de eerdergenoemde KinoClub. We willen die uitbreiden tot 4 keer per jaar een filmavond met nagesprek met als doel om het onderlinge sociale contact tussen gevluchte journalisten te stimuleren. Via de sneeuwbal methode willen we meer leden uit onze pool enthousiast maken en de pool ook laten groeien, om zo meer mensen in onze begeleidingstrajecten op te kunnen nemen. Zo kan de KinoClub uitgroeien tot een bron van warme acquisitie voor onze trajecten. Vrijwilligers nodigen deelnemers uit en verzorgen de avond. Het bezoek bestaat uit een groeiend aantal gevluchte journalisten, vrijwilligers, buddy's en het bestuur van de stichting.

### Impuls individuele begeleiding

De herijking heeft niet alleen betrekking op de groepsbegeleiding die RFG meer gaat bieden. Ook de individuele begeleiding krijgt een impuls, met name waar het gaat om de begeleiding door buddy's. Het huidige netwerk is om verschillende redenen aan een opfrisbeurt toe. Na vijf jaar ontstaat er bijvoorbeeld natuurlijk verloop. Daarnaast hebben we door de groei van het aantal deelnemers meer buddy's nodig en willen we hen handvatten geven voor een meer gestructureerde begeleiding. De komende jaren zijn daarvoor de volgende plannen in ontwikkeling:

- We breiden het aantal buddy's uit tot 30 in 2025 voor schrijvende journalisten en fotografen gezamenlijk. We doen dit door binnen ons netwerk nieuwe buddy's te zoeken en bestaande buddy's bij de werving in te schakelen. Daarnaast zal een versterkte branding van RFG een bron van nieuwe buddy's zijn (zie verderop onder 'Branding').
- Buddy's krijgen een duidelijker taakomschrijving. We maken een informatiebrochure waarin verwachtingen en kwaliteitseisen omschreven worden. De samenwerking tussen projectmanager en buddy's wordt aangescherpt.
- Delen van ervaringen: we versterken het bestaande buddynetwerk door tweejaarlijks een bijeenkomst te organiseren die inspiratie geeft en waar buddy's ervaringen en verbetermogelijkheden bespreken .

### Professionaliseren leertrajecten met (deskundige) begeleiding

De sprong die we willen maken vergt ook een herijking van de manier waarop we leren binnen RFG vormgeven. De komende tijd onderzoeken we hoe we ons aanbod



beter kunnen laten aansluiten op enerzijds de behoeften en competenties van de deelnemers en anderzijds de vraag vanuit de arbeidsmarkt. Voor deze transitie naar een nieuwe werkwijze zien we deskundige externe begeleiding als een voorwaarde.

We spiegelen ons daarbij aan het hoger onderwijs. Door de snel veranderende maatschappij, de tekorten op de arbeidsmarkt en het werken met zij-instromers wordt onderwijs flexibeler. Een beroepsprofiel en een vaststelling van competenties vormen het vertrekpunt voor de opbouw van het onderwijs. Hier worden passende modules bij ontworpen die als Legoblokjes gestapeld kunnen worden tot een leertraject passend bij de deelnemer.

Beroepsprofielen noch competenties zijn benoemd voor onze doelgroep. Natuurlijk kunnen we ons laten inspireren door het journalistiek beroepsonderwijs, maar het vergt een vertaalslag om dit verantwoord vast te stellen voor gevluchte journalisten. Onze doelgroep is te klein en te divers om te kunnen werken met gevalideerd en gecertificeerd onderwijs met behulp van bijvoorbeeld audits, zoals in het beroepsonderwijs gebruikelijk is. Willen wij kwaliteit garanderen, dan is een gedegen extern evaluatiesysteem voor ons een realistisch alternatief.

De te nemen stappen in dit proces van professionalisering zijn:

- Intake van deelnemers meer benutten voor het inventariseren van leerwensen en leerbehoeften.
- Beroepsprofielen en competenties vaststellen die zijn afgeleid van beroepsonderwijs voor journalisten.
- Leertrajecten ontwerpen met modules en de kwaliteit vaststellen door evaluatieonderzoek.
- Inventariseren welke scholingsmogelijkheden er door partners worden aangeboden en voor hiaten zelf een aanbod ontwikkelen.
- Menukaart ontwerpen met keuzes op het gebied van bijscholing. Hierop staat zowel scholing aangeboden door partners en scholing aangeboden door RFG.

#### Samenhangend aanbod op menukaart

Naast inspanningen om de kwaliteit van het leerproces te verhogen zoeken we naar samenhang tussen en verbreding van het aanbod. Vanuit de intake kiezen we in samenspraak met de deelnemers voor een leertraject. We voegen nieuwe

onderdelen toe aan de begeleidingstrajecten en brengen meer samenhang aan in het geheel. Zo ontstaat een menukaart waaruit we samen met deelnemers een persoonlijk traject samenstellen. Het is daarbij niet altijd volgordekelijk welke route een deelnemer binnen zulke trajecten kiest: ons aanbod is maatwerk.

We onderscheiden daarbij in grote lijnen 5 verschillende leertrajecten. Enerzijds de meer 'aanbodgerichte' leertrajecten die bestaan uit enkele modules van de menukaart die ook afzonderlijk kunnen worden gevolgd ook basis van persoonlijke behoeften en leerwensen. Het tweede type leertrajecten, de newsroom en New Voices gaat uit van een gedeeld vraagstuk waarbij de groep deelnemers onder begeleiding al werkend leren. Deze leertrajecten samen vormen de RFG Masters.

De 5 leertrajecten zijn:

a. Kennis van het Nederlandse en internationale medialandschap

Onze ambitie is om enkele modules (verder) te ontwikkelen waarin deelnemers leren hoe het Nederlandse medialandschap eruit ziet en waar de kansen liggen voor gevluchte journalisten. Succesvolle elementen uit het verleden worden verwerkt in dit traject, zoals de redactiebezoeken. Ook het door ons geschreven Handboek Journalistieke Inburgering zal worden gebruikt.

b. Journalistieke vaardigheden

De deelnemers zijn al journalist en hoeven in principe het vak niet te leren. Toch blijkt in de praktijk dat beroepservaring in de eigen regio geen garantie is voor kwaliteit in Nederland. Er wordt soms anders gekeken naar journalistieke waarden en competenties. Er zijn verschillen in opvattingen over hoe je een journalistieke tekst schrijft, hoe je omgaat met bronnen, wat je wel en niet mag schrijven, etc.

Binnen de buddytrajecten is hier oog voor. Maar bij de intensievere begeleidingstrajecten rijzen soms ook vragen op dit terrein, waardoor specifieke modules nodig zijn.

c. Journalistiek ondernemerschap

RFG-journalisten hebben maar beperkt ervaring met het werken als zzp'er/freelancer. In de meeste landen van herkomst is journalistiek een baan in loondienst. Kennis over het werken als zzp'er in bredere zin, maar ook over journalistiek freelancen ontbreekt vaak.

Het gaat daarbij om kennis die specifiek is voor het werken in de media. Denk aan hoe pitch ik een idee bij een redactie? Wat zijn gebruikelijke tarieven? Soms betreft het meer algemene kennis over ondernemerschap (hoe stuur ik een factuur? hoe werkt dat met de belastingaangifte? hoe verkoop ik mezelf?). In een dergelijk traject moet ook aandacht zijn voor freelance werken naast een andere baan, want daar zal het voor veel deelnemers in de praktijk vaak op neerkomen.

#### d. Newsrooms

Binnen de media is er veel vraag naar onderzoeksjournalisten. Deze kans op de arbeidsmarkt willen we onze journalisten niet onthouden. Voor hen organiseren we newsrooms, geïnspireerd op de werkwijze van journalistieke collectieven als Bellingcat, Lighthouse Reports of The Investigative Desk.

Het streven is om te beginnen met jaarlijks voor 2 groepen van tussen de 2 en 4 personen een newsroom op te zetten; in later jaren streven naar meer. Deze kleine groepen kiezen gezamenlijk voor een onderzoeksthema en gaan onder begeleiding aan de slag met het onderzoek. Deze nieuwe werkwijze vergt ontwikkeltijd en er moet een netwerk van specialisten worden opgebouwd voor aanvullende trainingen binnen de newsroom, bijvoorbeeld in datajournalistiek. Door begeleiding bij het ontwerpproces, door dit te laten beschrijven en te evalueren ontstaat er *double loops* leren zodat ook nieuwe inzichten kunnen worden toegepast.

#### e. New Voices

Vanwege het succesvolle experiment met New Voices nemen we het maken van een fototentoonstelling standaard op in onze werkwijze. Jaarlijks wordt aan een nieuwe groep van 8 tot 10 fotografen deze kans geboden.

Als nieuw element wordt toegevoegd dat we de methodiek onderzoeken op succesfactoren. Hierdoor kan de werkwijze uitkristalliseren en in de toekomst ook op andere toekomstige vormen van groepsbegeleiding worden toegepast.

We verwachten met name de laatste twee groepstrajecten ook een belangrijke bijdrage te kunnen leveren aan de 'externe' onderdelen van onze missie: het laten doorklinken van het perspectief van nieuwkomers in de media en het bijdragen aan de inclusiviteit en diversiteit van het medialandschap. Onderzoeksjournalistiek en visuele vertalingen van het perspectief van de migrant/vluchteling hebben extern meer impact dan begeleiding op individueel niveau. Dit omdat de resultaten 'zichtbaarder' zijn. Het is mede de reden, naast de gebleken effectiviteit voor de deelnemers zelf, dat we begeleiding in groepen meer aandacht willen geven. Voor de

goede orde: ook de resultaten van een individueel traject kunnen op dit punt aan onze missie bijdragen en doen dat ook.

## Branding

PR, marketing en branding bieden meerdere kansen. Bijvoorbeeld waar het gaat om de werving van nieuwe deelnemers en buddy's. Met onze social media, site, nieuwsbrief en events breiden we de pool van deelnemers en buddy's verder uit. Daarbij zullen we ook de awareness over RFG vergroten. Wanneer (media-) organisaties activiteiten voor gevluchte mediamakers opzetten, moet meteen aan RFG worden gedacht. Hiervoor is meer naamsbekendheid binnen de mediasector, bij maatschappelijke organisaties en overheden nodig.

We willen onderzoeken hoe de bekendheid van ons aanbod extern vergroot kan worden, al dan niet met inzet van externe deskundigheid. Welk materiaal werkt? Posters? Video's? Voor welke doelgroep?

Aan de ambities zijn ook kwantitatieve doelstellingen voor de komende jaren gekoppeld: daadwerkelijk en aantoonbaar meer mensen bereiken. Hieronder de inschatting van de groei die ons voor ogen staat:

<b>Medium</b>	<b>Bereik 2023</b>	<b>Bereik 2025</b>
Website	1.350*	4.000*
Instagram	1.200	4.000
Facebook	500	1.000
Twitter	331	5.000
Nieuwsbrief	300	1.500

\* Unieke bezoekers per maand

## VII Een duurzaam RFG

Hierboven hebben we aangegeven hoe we RFG willen laten groeien en nog meer bijdragen van het realiseren van onze missie. Gevluchte journalisten zullen ons in de toekomst nog makkelijker vinden. We zullen er meer begeleiden, we zullen ze beter begeleiden. Dat doen we door een professioneler en meer gestructureerd begeleidingsprogramma op te zetten, door onze sociale functie uit te breiden en onze marketing- en event activiteiten te versterken.

In kwantitatieve zin beogen we tot en met eind 2025 de volgende groei van de organisatie:

Targets	2023	2024	2025
Pool v. deelnemers	125	150	200
Jaarlijkse nieuwe intakes	15	30	45
Begeleid indiv.	20	27	40
Begeleid in groep	13	23	33
Aantal buddy's	10	20	30
Bezoekers KinoClub	200	300	400

We realiseren ons dat we voor een dergelijke groei van de organisatie en haar activiteiten tot op zekere hoogte afhankelijk zullen blijven van subsidies en giften, op projectbasis en meerjarig, maar willen tegelijkertijd zo veel mogelijk 'onze eigen broek ophouden'. Primair kunnen we daar zorg voor dragen door 'verdien-modellen' te ontwikkelen rondom onze begeleidingstrajecten. Ook daarom is het zo belangrijk dat we in die trajecten een verdere professionaliseringsslag maken.

Onze deelnemers zijn verre van draagkrachtig, het is ondenkbaar om ze uit hun eigen portemonnee te laten betalen voor onze begeleiding. Dat zou een veel te hoge drempel voor deelname opwerpen. Wel blijkt het mogelijk externe financiering op individueel niveau voor hun deelname aan begeleidingstrajecten te zoeken, waarmee zowel deelnemers als wij geholpen zijn. Een voorbeeld zijn de zogeheten expertisebeurzen van het Fonds Bijzondere Journalistieke Projecten. Onze deelnemers krijgen daarbij een beurs voor deelname aan een individueel of groepsleertraject, waardoor ook RFG betaald kan worden voor haar begeleiding.

We hebben dergelijke beurzen de afgelopen tijd een aantal malen samen met deelnemers aangevraagd, en met succes. De komende jaren zullen we dit vaker doen. De opgebouwde kennis over hoe zulke financiering te organiseren zal bijdragen aan het succes ervan. Ook willen we buiten de mediawereld, bijvoorbeeld bij gemeenten, bekijken hoe onze deelnemers in aanmerking kunnen komen voor bestaande regelingen op het gebied van arbeidsmarktintegratie van vluchtelingen die mede bij kunnen dragen aan de (financiële) positie van RFG.

Om dat te realiseren is met name een professionalisering en systematisering van ons begeleidingsaanbod van cruciaal belang. Wij weten al dat we resultaat boeken; om de buitenwereld daar nog meer van te overtuigen gaan we meer en transparanter laten zien hoe we die resultaten bereiken.

Daarnaast zullen we meer dan voorheen werken met 'vraaggestuurde' projectsubsidies. In het verdere verleden werkte RFG in dit opzicht meer aanbod-gestuurd: als er extern een aanbod kwam, bekeken wij de mogelijkheden om daarop in te gaan. Vanaf 2022 hebben we dit perspectief 180 graden gedraaid: we bekijken nu samen met deelnemers welke projecten het meest bijdragen aan hun perspectieven zowel aan hun en onze missie, en organiseren de fondsenwerving daar omheen. Een voorbeeld daarvan is wederom New Voices, waarin in eerste instantie een project is geformuleerd dat voor deelnemers zinvol was en dat ook bijdroeg aan onze missie en impact van ons gezamenlijke werk. Dit vergrootte de effectiviteit van de subsidies en daarmee ook de mogelijkheden voor het aanvragen ervan.

Tot slot nog een les die we recentelijk geleerd hebben, en die in de verdere toekomst aan onze duurzaamheid als organisatie bij zal kunnen dragen: er is vanuit het onderwijs meer spontane belangstelling voor onze activiteiten dan wij hadden voorzien. Het gaat dan zowel om het journalistieke beroepsonderwijs als om middelbare scholen. Beide hebben bijvoorbeeld onze tentoonstelling New Voices of daaraan gerelateerde activiteiten - bijvoorbeeld een lezing - bezocht en we hebben op verzoek rondleidingen en lezingen georganiseerd.

Onze journalisten en fotografen hebben indrukwekkende verhalen te vertellen die bijdragen aan het begrip in de samenleving voor de positie van vluchtelingen en ontwikkelingen in de diasporagemeenschappen. Ze kunnen daarmee ook werkzaamheden buiten hun traditionele beroep uitoefenen, bijvoorbeeld als spreker of gastdocent in het onderwijs, en daarmee bijdragen aan hun arbeidsmarktperspectief. We staan ze daar graag als bemiddelende organisatie bij terzijde.

## VIII. Samenvatting: wat wij vragen

Voor RFG zijn voor de komende jaren de speerpunten ter versterking van de missie: het aanbod van begeleiding, de ontmoetingsfunctie van RFG en onze branding. Hierboven hebben we uiteen gezet welke plannen daarvoor bestaan.

Wat betreft ons aanbod: samengevat willen we ons aanbod van begeleiding uitbreiden, herijken en professionaliseren. Daarbij zal meer samenhang ontstaan in het begeleidingsaanbod in de vorm van een modulaire 'menukaart' van begeleidingsmogelijkheden in een viertal leertrajecten. In samenspraak met de deelnemers stellen we daarbij vast hoe ze optimaal van die trajecten gebruik maken. We werken meer en intensiever in groepen, in newsrooms, in New Voices en wellicht in andere vormen van groepsgerichte begeleiding. Het buddynetwerk wordt sterk uitgebreid en krijgt handvatten voor begeleiding en aansluiting op het aanbod vanuit de organisatie. Er komt meer onderlinge samenwerking en uitwisseling tussen de buddy's.

Doel is om de perspectieven van onze deelnemers verder te verbeteren en hun perspectief daarmee ook meer zichtbaar te maken in media, en om RFG als organisatie te verduurzamen.

Daarvoor hebben we extra middelen nodig. Er is meer begeleiding nodig, zowel vanuit de organisatie als door externe specialisten. Er is externe evaluatie van ons aanbod nodig, en deskundigheid op het gebied van het doorontwikkelen en integreren van begeleidingstrajecten.

We hebben een begin gemaakt met het versterken van onze ontmoetingsfunctie in de vorm van de KinoClub en deelname aan netwerkborrels. Ontmoeting verbetert de perspectieven van deelnemers en stelt ons ook in staat nieuwe deelnemers te vinden. We willen deze functie verder versterken door meer van de bovenstaande activiteiten te organiseren, voor zowel deelnemers als buddy's, en ook nieuwe activiteiten, bijvoorbeeld uitwisselingsbijeenkomsten voor buddy's. Ook de redactiebezoeken die we organiseren zijn deels gericht op ontmoeting.

Aan dergelijke events, bijeenkomsten en bezoeken zijn kosten verbonden. Voor uitbreiding zijn daarom extra middelen nodig. Denk aan bijvoorbeeld kosten voor sprekers, zaalhuur en faciliteiten, en reiskostenvergoedingen door deelnemers.

Onze branding wordt versterkt ten behoeve van de werving van nieuwe deelnemers en om de naamsbekendheid van RFG bij media, in het maatschappelijk veld en bij overheden verder te vergroten. We hebben hier ambitieuze doelstellingen voor

geformuleerd, ook kwantitatief. Hiervoor zijn middelen nodig, zowel waar het gaat om de inzet van personeel, het maken van communicatie-uitingen en wellicht ook voor inhuur van externe marketing-deskundigheid.

In totaal schatten we in dat er de komende 3 jaar in totaal ongeveer €180.000 euro aanvullende financiering nodig is om bovenop de bestaande activiteiten ook de uitbreiding daarvan en de nieuwe activiteiten te dekken. We streven ernaar deze financiering in de eerste helft van 2023 zeker te stellen voor de komende jaren, zodat we in een stabiele situatie toe kunnen werken naar een RFG dat meer de eigen broek ophoudt.

Als u de de urgentie van onze opgave ziet en de missie van RFG wilt steunen is een nadere financiële uitwerking van het bovenstaande beschikbaar.



# Bijlage I RFG Jaaroverzicht 2022

## Samenvatting

### 29 artikelen

- Geschreven door 16 verschillende journalisten
- Gepubliceerd zowel in RFG Magazine als in Trouw, Volkskrant, Groene Amsterdammer, Nederlands Dagblad, Leeuwarder Courant, Hoogeveensche Courant en literair platform Notulen van het Onzichtbare

### Begeleiding

- Tentoonstelling New Voices gemaakt door 9 fotojournalisten
- Begeleiding 25 Afghaanse evacuees (opdracht Free Press Unlimited)
- Redactiebezoeken: NU.nl, Mediahuis, Linda, Eindhovens Dagblad en De Balie
- Workshops: presentatietechniek en Social Media

### Baan/ opdrachten / opleiding

- Yaghoub Sharhani (Iran) redacteur bij de Groene Amsterdammer.
- Mahbooba Siraj (Afghanistan) projectmedewerker bij Free Press Unlimited.
- Hassan Hakimy (Afgh.) opleiding 'exiled media/journalists in exile' bij Radio Tamazuj en FPU.
- Diana Almouhamad (Syrië) stage en freelance opdrachten bij de Leeuwarder Courant en studie Journalistiek
- Halima Barre Salat (Kenia) 'investigative reporting fellowship' bij Lighthouse Reports
- Chris Opoka p'Arop maakt podcast bij Zuid-Afrikaanse collectief Alibi Investigations deel aan het Journalistic Voices Diversified programme.
- Reza Sardari volgde een post-hbo cursus Datajournalistiek bij de Hogeschool Utrecht
- Betaalde fotografie-opdrachten door bemiddeling van RFG voor 3 fotografen: Handan Tufan, Soraya Ebrahimi en FW (anoniem). Opdrachtgevers: Ministerie van Binnenlandse Zaken en vakblad H2O

---

## Publicaties

In 2022 was voor RFG en de ons aangesloten (foto)journalisten opnieuw een productief jaar. Op ons eigen platform publiceerden we 29 artikelen. De stukken zijn zeer divers, zowel in onderwerp en vorm, maar zijn allemaal geschreven vanuit een grote maatschappelijke betrokkenheid. Actuele gebeurtenissen in de landen van herkomst, met name Syrië en Iran, maar ook de mensenrechtensituatie in Congo en de oorlog in Oekraïne, kwamen meermaals aan bod. Soms in de vorm van een opiniestuk, column of essay, vaak als aanleiding voor een interview of een

journalistiek onderzoek. Artikelen van RFG-deelnemers werden gepubliceerd door Trouw, Volkskrant, Groene Amsterdammer, Nederlands Dagblad, Leeuwarder Courant, Hoogeveensche Courant en literair platform Notulen van het Onzichtbare.

Yaghoub Sharhani maakte veel indruk met zijn onderzoek naar de religieuze 'belasting' die sjiieten in Nederland afdragen aan religieuze organisaties, maar die uiteindelijk belandt in de zakken van ayatollah Khamenei, de hoogste leider van Iran. Het stuk werd als eerste gepubliceerd bij De Groene Amsterdammer, dat Yaghoub prompt een baan aanbood als redacteur.

Er waren dit jaar veel sterke interviews. Buddy Manon Stravens en de Congolese Oscar Delo spraken voor *Wordt Vervolgd*, het maandblad van Amnesty International, met de Congolese Nobelprijswinnaar Denis Mukwege. Een interessant interview, maar ook een mooi voorbeeld van samenwerking tussen buddy en gevluchte journalist.

Stagiair Rand Alsaleh interviewde Mohamedou Ould Slahi, de man die 14 jaar gevangen zat in Guantánamo zonder vorm van proces en over wiens leven de Hollywoodfilm *The Mauritanian* werd gemaakt. Ook sprak Rand met de Syrische advocaat en mensenrechtenactivist Anwar al-Bunni, die al jaren jacht maakt op Syrische oorlogsmisdadigers.

In veel stukken was er aandacht voor nieuwkomers in Nederland. Vaak zijn het verhalen over veerkracht en vechtlust. Zoals in het geval van de Syrische apotheker Norhan Alsheikh Hidar, die zich op middelbare leeftijd liet omscholen tot docent scheikunde en nu voor de klas staat in Assen. Het interview van Diana Al Mouhamad met deze winnaar van de UAF Award verscheen ook bij de Hoogeveensche Courant. De jonge Syrische filmmaker Yazan Rabee maakte een korte film over een nachtmerrie die veel Syriërs achtervolgt. De film werd vertoond tijdens onze KinoClub in cultureel centrum Tempel, waar de maker ook aanwezig was voor een nagesprek met filmmakers Lidija Zelovic en Sergej Kreso. Voor de site maakte Judy Karajoli een interview met Rabee.

Entisar El Ghareeb sprak met Irakese Nederlanders die al lang hier wonen, maar zich nu afvragen of ze kunnen en willen terugkeren naar Irak. Vergelijkbare vragen over identiteit waar veel 'oudkomers' mee worstelen — hoe lang blijf je eigenlijk vluchteling?, waar hoor ik thuis? — worden uitgediept in een essay van Forough Tamimi.

De Russische inval in Oekraïne en de vluchtelingenstroom die daardoor op gang kwam, had grote impact op Nederlanders met een vluchtelingenachtergrond. Het bracht herinneringen boven, maar riep ook vragen op over de ongelijke behandeling van verschillende groepen vluchtelingen. In een artikel dat eerst verscheen bij Trouw

legt Somer Al Abdallah uit dat de strategie van Poetin voor Syriërs niet als een verassing komt; in Syrië zaaien Russische militairen en huurlingen al jaren moord en verderf. Diana Al Mouhamed zag dat van nabij. In een stuk voor De Leeuwarder beschrijft ze hoe haar ouderlijk huis in de stad Deir al-Zor werd verwoest door een Russisch bombardement.

De volksopstand in Iran zette veel RFG-journalisten aan het schrijven. Reza Sardari, Forough Tamimi, Hamed A. Nadoshan en Firoozeh Farjadnia schreven allemaal over de revolutie tegen de Iraanse dictatuur. Vaak heel persoonlijk. Zo memoreert Forough haar ervaringen tijdens protesten in 1979, toen vrouwen in Iran ook de straat opgingen om te protesteren tegen de verplichte hijab, maar in tegenstelling tot nu op weinig steun konden rekenen van Iraanse mannen. Reza legt uit hoe de verhoudingen liggen binnen de Iraanse oppositiebeweging en Firoozeh vraagt zich in een verhaal voor Nederlands Dagblad af of de gemiddelde Nederlander wel weet wat er gaande is in haar geboorteland.

Natuurlijk kwamen ook meer alledaagse zaken voorbij op RFG Magazine, van de deelname van nieuwkomers aan de gemeenteraadsverkiezingen tot aan gevluchte Iraakse kunstenaars, een verhalenfestival en de puntige observaties van Akberet Mehari over het samenwerken met Nederlandse collega's.

Een van de doelen van 2022 was om meer interviews, reportages en onderzoeksverhalen te publiceren en minder columns en opiniestukken. Dat is gelukt, maar het kan nog beter. In 2023 zijn we daarom meer gaan werken als een 'traditionele' redactie, waarbij we actiever onderwerpen aanreiken en opdrachten uitzetten. Ook zoeken we nog actiever dan voorheen de samenwerking met andere media. Aan het eind van het eerste kwartaal zijn daarvan de eerste resultaten al zichtbaar. We verwachten dan ook in het jaaroverzicht 2023 een mooie journalistieke oogst te kunnen presenteren.

#### Volledige lijst publicaties RFG deelnemers 2022:

- De hijab is de achilleshiel van de ayatollahs - Forough Tamimi
- Nostalgie en pijnlijke herinneringen - Entisar El Ghareeb
- 'Ons beroep is doodgaan' - Firoozeh Farjadnia
- Een collectieve nachtmerrie - Judy Karajoli
- 'Jij bent mijn stem' - Firoozeh Farjadnia
- Vrouwen, leven, vrijheid - Reza Sardari
- Een discriminerende traditie in een romantisch jasje - Forough Tamimi
- Kerkdeuren in Iran staan even op een kier - Sina Motamed Rad
- Blote borsten als daad van verzet - Hamed A. Nadoshan
- De eeuwige vluchteling - Forough Tamimi
- Geld voor Khamenei - Yaghoub Sharhani
- Het Vergezichtenfestival stelt verhalen van vluchtelingen centraal - Akim Mugisa

- 'De beulen van Chebeya moeten worden gestraft' - Oscar Delo
- Achter de gammele muren - Hamed A. Nadoshan
- Tussen twee oevers - Entisar El Ghareeb
- Ik kan de oorlog niet langer ontlopen - Diana Al Mouhamad
- Reinout Hellenthal maakte een film over nieuwkomers: 'Integratie komt wel van twee kanten' - Diana Al Mouhamad
- 'Zolang de leeuw niet heeft leren schrijven, zal het verhaal de jager verheerlijken' - Rand Alsaleh
- Mijn herinneringen aan Syrië zijn in mijn hart gegraveerd - Diana Al Mouhamad
- In Syrië testte Poetin al zijn militaire kracht, maar nu pas wordt het Westen wakker - Somer Al Abdallah
- Integratie - Akberet Mehari
- Een begin van gerechtigheid - Rand Alsaleh
- Mohamad Khatab mag voor het eerst in zijn leven stemmen: 'Ik vind dat iedereen zijn stem moet gebruiken' - Diana Al Mouhamad
- Is het niet racisme dat onbeschaafd maakt? - Diana Al Mouhamad
- Iraks populairste kunstenaar werd gedood door Amerikaanse raketten - Entisar Al Ghareeb
- Gaan Oekraïners het lot van Syrië tegemoet? - Diana Al Mouhamad
- 'Er verandert weinig zolang mannen zichzelf blijven zien als superieure wezens' - Oscar Delo
- Al Mutanabbi-straat herrijst uit de as - Entisar El Ghareeb
- 'Als je hard werkt en niet opgeeft is er veel mogelijk' - Diana Al Mouhamad

---

## Projecten en evenementen

In 2022 startten we twee grote projecten: het fotografieproject New Voices en de begeleiding, in opdracht van Free Press Unlimited, van een groep van 25 geëvacueerde Afghaanse mediawerkers.

De begeleiding van de Afghanen startte in april 2022 met inventariserende gesprekken. Gedurende het jaar zijn er veel een-op-een gesprekken gevoerd waarin we mensen adviseerden over opleidingen en kansen op de arbeidsmarkt. Daarnaast organiseerden we op 27 september voorafgaande aan een debat over de situatie in Afghanistan De Balie een diner waar 12 mensen aan deelnamen. Ook was er een bijeenkomst voor medewerkers van Free Press Unlimited waar enkele mensen uit de groep voor waren uitgenodigd. Maar de meeste contacten bleven individueel, aangezien de begeleiding in de eerste plaats maatwerk was. Een deel van de Afghanen (zo'n 10 mensen) is opgenomen in onze pool. Zij namen deel aan netwerkbijeenkomsten en zijn of worden gekoppeld aan een buddy.

Aan New Voices namen 9 fotografen/fotojournalisten deel, afkomstig uit Turkije, Iran, Syrië, Palestina en Afghanistan. Voor de deelnemers organiseerden we in aanloop naar de expositie 5 workshops waarin zij aan de slag gingen met het concept van de expo volgens de methode 'Photovoice'. De expositie was van 10 november 2022 tot

eind januari 2023 te zien bij de Openbare Bibliotheek Amsterdam, vestiging Oosterdok. De feestelijke opening werd bezocht door 60 mensen. Rondom de expositie organiseerden we meerdere activiteiten. Daaronder een gastcollege voor 30 studenten Journalistiek van Fontys Hogeschool Tilburg. Ook waren er zes rondleidingen voor kleine groepen belangstellenden en kwamen zeker twee middelbare scholen uit eigen initiatief naar de expositie. Voor een uitgebreide evaluatie van New Voices, zie het verslag dat we maakten voor de sponsors.

In samenwerking met ONfile organiseerden we in 2022 vijf redactiebezoeken. We bezochten de redacties van NU.nl, Mediahuis, De Balie, LINDA, Eindhovens Dagblad. Deelnemers gingen er in gesprek met (hoofd)redacteuren over de kansen voor nieuwkomers in de journalistiek, diversiteit en inclusiviteit in de media, maar ook over de manier waarop media verslag doen over asiel en migratie. In totaal namen zo'n 40 mensen deel aan de bezoeken.

Verder organiseerden we twee workshops: Presentatietechnieken met trainer Henriette Koomans en een workshop Social media voor journalisten met Trouw-columnist Emine Ugur.

---

## Movers en shakers

Yaghoub Sharhani (Iran) trad in dienst als redacteur van de Groene Amsterdammer.

Mahbooba Siraj (Afghanistan) trad in dienst bij Free Press Unlimited als projectmedewerker. Hassan Hakimy (Afgh.) nam deel aan een serie workshops over 'exiled media/journalists in exile', georganiseerd door Radio Tamazuj en FPU.

Voor Diana Almouhamad (Syrië) was 2022 zonder meer een succesvol jaar. Naast haar vrijwilligerswerk voor RFG liep ze stage bij de Leeuwarder Courant, startte ze een studie Journalistiek aan Hogeschool Windesheim. Ook is ze als freelancer betrokken bij een project van de Leeuwarder Courant om een selectie van artikelen uit de uit de krant naar het Arabisch te vertalen.

Het 'investigative reporting fellowship' van Halima Barre Salat (Kenia) bij Lighthouse Reports werd in 2022 met een jaar verlengd. Halima maakte deel uit van een team dat verantwoordelijk was voor verschillende scoops, onder meer over de behandeling van Afrikaanse en Aziatische studenten die vluchtten uit Oekraïne.

Chris Opoka p'Arop werkt samen met het Zuid-Afrikaanse collectief Alibi Investigations aan een serie podcasts over de vervolging en marteling van journalisten in Zuid-Soedan. Ook nam Chris deel aan het Journalistic Voices

Diversified programme van the Evens Foundation, Are We Europe en Stichting Verhalende Journalistiek.

## **Bijlage II Sterkte-zwakteanalyse RFG**

Het bedrijfsplan 2023-2025 van de stichting RFG Magazine is mede gebaseerd op de onderstaande SWOT-analyse, die eind 2022 is gemaakt. Ter informatie voegen we de analyse bij. In het bedrijfsplan wordt uitgewerkt hoe we kansen (beter) willen benutten en zwaktes willen ondervangen.

### **Externe kansen**

- Het aantal en de aandacht voor journalistieke vluchtelingen groeit.
- Het thema is urgent en actueel.
- RFG is de enige specialist die gevluchte mediamakers support, er is geen concurrentie.
- RFG is ingebed in het (journalistieke) netwerk, kent alle spelers die ertoe doen.
- Onderzoeksjournalistiek en fotografie bieden aan onze journalisten kansen om geld mee te verdienen.
- Binnen de media staan wij op de kaart.
- Wij dragen bij aan de diversiteit binnen de media.
- Voor groeimogelijkheden van onze (Engelssprekende) deelnemers, zijn er ook kansen in Europa. Het biedt een breder afzetgebied voor hun artikelen en hun problematiek wordt in Europa gedeeld.
- Goede journalisten die nu binnen de media werken zijn onze ambassadeurs

### **Externe zwakte**

- Niet alle gevluchte journalisten hebben voldoende kwaliteit om betaalde opdrachten te kunnen vinden. Wat kunnen we wel voor hen betekenen?
- Door projectsubsidies onzekere financiële basis.
- Te snelle groei; kunnen we onze eigen groei aan?
- Gebrek aan focus omdat er zo veel werk en kansen zijn.
- Goede journalisten niet vast kunnen houden omdat zij buiten RFG betere kansen in de media hebben.

### **Interne kansen**

- RFG heeft meer dan vijf jaar ervaring en daardoor unieke kennis over vluchtelingen in de media opgebouwd.
- Heldere missie: aanspreekpunt, focus op support arbeidsmarktbegeleiding en ontmoeting. Nadrukkelijk geen hulpverlening.
- Heldere resultaatgerichte werkwijze: collega's helpen collega's dus absoluut niet paternalistisch
- Naast kortlopende projectsubsidies nu ook budget voor de organisatie
- Open staan voor experimenten daar waar kansen liggen.
- Financieel fundament verduurzamen.
- RFG werkt samen met partners die gespecialiseerd zijn in aanpalende aspecten van ons werk. Voorbeeld de expositie New Voices: Buddyfilmproject voor de presentatiefilmpjes van fotografen, de OBA met expositieruimte, opening en PR.

## **Interne zwakte**

- Onvoldoende bekend bij maatschappelijke organisaties, noodzaak om netwerk u te breiden bij overheid en maatschappelijk middenveld.
- PR en publiciteit oa social media is onvoldoende.
- Te weinig handjes: meer middelen, capaciteit, buddy's en vrijwilligers zijn nodig gecombineerd met een scherpe focus en prioritering.
- De begeleiding (o.a. buddy's) is na vijf jaar aan een opfrisbeurt toe.
- Taken die bij een beroepskracht thuishoren worden vrijwillig gedaan door bestuur, oprichters zodat de projectmanager zich kan richten op het kernproces. Denk aan beleid, verantwoordingen schrijven, fondsen werven en financieel beheer.

## **Extra aandacht vraagt:**

- Begeleidingsconcept met buddy's is aan herziening toe en vergt nieuwe buddy's en een nieuwe werkwijze voor de nieuwe doelgroep de fotojournalisten.
- Te kort aan formatie voor begeleiding buddy's / vrijwilligers / en individuele trajecten en communicatie.
- Het vormgeven van de snelle groei.
- Uitvinden hoe groepsgewijs leer -en ontwikkeltrajecten op te zetten.
- Hoe de financiële basis te verduurzamen.
- Het RFG-netwerk verbreden met partners die onderdeel vormen bij begeleiding van gevluchte journalisten zodat er een samenhangend ecosysteem ontstaat.



## **Bijlage III Overzicht investeringen in werkwijze RFG 2023-2025.**

### **A Ontmoeting: KinoClub**

- Filmavond: Vier keer per jaar voor onderlinge sociale contact
- Bezoekers: Journalisten, vrijwilligers, buddy's en bestuur
- Werving: Met sneeuwbalmethode meer leden uit pool bereiken
- KinoClub: bron voor warme acquisitie begeleidingstrajecten.

### **B Initiële begeleiding: Kwaliteitsimpuls voor buddy netwerk**

- Werven: meer buddy's voor journalisten en fotografen.
- Taak verhelderen dmv informatiebrochure
- Nieuwe werkwijze buddy's ontwikkelen voor fotografen en newsrooms
- Output-gerichte samenwerking ontwerpen tussen projectleider en buddy's
- Tweejaarlijkse bijeenkomst om ervaringen te delen

### **C Leertrajecten gebaseerd op leerwensen deelnemers**

- Het ontwikkelen van vier leertrajecten voor de onderwerpen Kennis van het Nederlandse en Internationale Medialandschap, Journalistiek ondernemerschap, Journalistieke vaardigheden en Newsrooms voor onderzoeksjournalisten.
- Elk traject zal de ervaringen, opgedaan in het verleden, benutten. Bij verkennen van het medialandschap geldt dat voor de redacties bezoeken en Handboek Journalistieke Inburgering. Ook workshops Journalistieke vaardigheden en Journalistiek ondernemerschap worden ingevlochten in de nieuwe leertrajecten die meer samenhang kennen en meer geënt zijn op beroepsprofielen en competenties.
- De Newsrooms kennen een voor RFG totaal nieuwe werkwijze. De beoogde werkwijze is geïnspireerd door o.a. Bellingcat. Dit vergt ontwikkeltijd en tijd om een netwerk van specialisten op te bouwen, die kennis kan worden ingehuurd.
- Professionaliseren werkwijze van Newsrooms door dit leerproces te beschrijven en evalueren. Hierbij zal gebruik gemaakt worden van externe deskundigheid.

### **D Fototentoonstelling New Voices**

- Jaarlijks acht fotografen begeleiden in alle stappen om journalistieke tentoonstelling te maken.
- Buddy's voor deelnemende fotografen.
- Randprogramma: Aandacht voor verhalen fotografen en partners om dit uit te voeren. Denk aan scholen voor lessen maatschappijleer of gastcolleges voor toekomstige journalisten,

E Branding:

- Onderzoek om bekendheid RFG en het aanbod zowel intern (doelgroep) als extern (partners) te vergroten.
- Met een extern bureau een marketingstrategie ontwikkelen en uitvoeren.